



PROJEKTINFORMATION

HEIDELUCIE

Entwicklung und Etablierung des Online-Regio-Marktes „Heidelucie“ durch Kooperation regionaler Produzenten zur besseren Versorgung im ländlichen Raum

- ▶ Projektträger: Silke Krostitz
- ▶ Projektstatus: In Bearbeitung | 06/2021 bis 12/2022
- ▶ Projektbudget: 163.100 €
- ▶ Förderung: 97.860 € | 60 %

HEIDELUCIE ist eine Online-Plattform für Lebensmittel „aus der Region, für die Region“.

Kleine und mittelständische Unternehmen kooperieren, indem sie ihre Angebote bündeln, zentral lagern und vermarkten. Autarke Abholstationen sollen in zunächst bis zu drei Ortschaften errichtet werden. Die Nutzung erfolgt unabhängig von Ladenöffnungszeiten. Der Online-Marktplatz zeigt eine Vielfalt der regionalen Erzeugnisse. Viele heimische Produkte erhalten so ein Gesicht und Zugang zum Verbraucher.



Auftaktveranstaltung des Projekts

Kontakt

Silke Krostitz

Telefon: 03423 - 709553

E-Mail: cs.krostitz@feld24.de

Werner Bohnenschäfer

Telefon: 0341 / 600 16-260

E-Mail: bohnenschaefer@mitteldeutschland.com

Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

www.innovationsregion-mitteldeutschland.com

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

