



PROJEKTINFORMATION

REGIOKÜCHE

Innovationslabor Ernährungswirtschaft

- ▶ Projektträger: Universität Leipzig und Egenberger Lebensmittel GmbH
- ▶ Projektstatus: Abgeschlossen | 02/2020 bis 12/2020
- ▶ Projektbudget: 64.250 €
- ▶ Förderung: 49.830 € | 78 %

Entwicklen, probieren und vermarkten - genussvolle Geschäftsideen marktfähig machen.

Ziele

Die RegioKüche hatte die Intention, junge Gründer in der Ernährungsbranche bei der Entwicklung innovativer Lebensmittel zu helfen und sie bei einer Gründung zu unterstützen.

Insgesamt sollten 6 Ideen in zwei Klassen weiterentwickelt werden. Der Abschluss der Klassen sollte jeweils ein Markttest auf einem der Samstagmärkte in der Markranstädter Str. 8 vor potentiellen Kunden sein.

Aktivitäten

Für die beiden Klassen wurden jeweils 3 Ideen aus den eingesendeten Bewerbungen ausgewählt. Während der Klassen wurden an einem festen Workshoptag die Themen Markt, Kunden, Produktionsplanung, Etiketten, Geschäftsmodell, Lebensmittelrecht und Businessplan behandelt. Dieser theoretische Input wurde direkt an den Beispielen der Gründer praktisch geübt. Gleichzeitig wurden in der Experimentierküche die Produkte weiterentwickelt und regelmäßig vorgestellt. Dazu wurden auch individuelle Kon-



Foto: Antje Gildemeister

sultationstermine mit dem Lebensmittelhändler Thilo Egenberger und der Lebensmitteltechnologin Lena Raude durchgeführt.

Ergebnisse

Alle sechs Teilnehmer bzw. teilnehmenden Teams konnten am Ende der Klassen ein Pilotprodukt auf dem Marktfest vorstellen. Das Team Haferknilche aus der ersten Klasse konnte parallel erfolgreich ein InnoStartBonus Stipendium einwerben und somit eine wichtige Unterstützung für den Geschäftsstart direkt im Anschluss



erhalten. Christopher Joses begann direkt nach Abschluss der Klasse mit dem Verkauf. In der zweiten Klasse erfolgte noch während des Projektes die Geschäftsanmeldung von Harald Dellwo zum Verkauf seiner Chillisaucen. Drei weitere Teams arbeiten noch zum Zeitpunkt des Verfassens dieses Berichts an ihrer Gründung. Nur ein Vorhaben wurde aus handwerksrechtlichen Gründen zunächst nur eingeschränkt weiterverfolgt.

Ausblick

Alle Gründer machen in irgendeiner Form weiter und ihre Ideen werden als neue Produkte im Jahr 2021 in Leipzig erhältlich sein. Die Kooperation zwischen der Universität Leipzig und der Egenberger Lebensmittel GmbH, junge Gründer parallel zu unterstützen, soll fortgesetzt werden. Die genaue Form der Zusammenarbeit wird derzeit erörtert.

Kontakt

Prof. Dr. Utz Dornberger

Telefon: 0341 / 9739761

E-Mail: dornberger@uni-leipzig.de

Website: www.uni-leipzig.de



Foto: Antje Gildemeister



Foto: Antje Gildemeister

Werner Bohnenschäfer

Telefon: 0341 / 600 16-260

E-Mail: bohnenschaefer@mitteldeutschland.com

Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

www.innovationsregion-mitteldeutschland.com

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**Unternehmen
Revier**