



## PROJEKTINFORMATION

# SAALE.UNSTRUT HANDGEMACHT

*Entwicklung und Umsetzung der Regionalmarke „Saale.Unstrut HANDGEMACHT“ durch Vernetzung der Wirtschaftszweige Tourismus, Landwirtschaft und Kunsthandwerk unter Berücksichtigung des digitalen Wandels*

- ▶ Projektträger: Saale-Unstrut-Tourismus e. V.
- ▶ Projektstatus: Abgeschlossen | 07/2019 bis 12/2020
- ▶ Projektbudget: 194.000 €
- ▶ Förderung: 174.600 € | 90 %

**Die Initiative zeigt, dass eine Tourismusinitiative auch regionale Wertschöpfungspotenziale außerhalb des Tourismus zielgerichtet unterstützen kann.**

### Ziele

Mit dem Projekt wird das Ziel einer nachhaltigen Entwicklung der Region durch die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe verfolgt. Lokalen Produzenten, Verarbeitern und touristischen Akteuren soll langfristig eine Plattform geboten werden, um gemeinschaftlich als starkes Netzwerk am Markt und in der Öffentlichkeit agieren zu können sowie Synergien untereinander auszubauen.

### Aktivitäten

- ▶ Grundlage des Projektes ist das Netzwerk aus Handmachern. Diese sind Handwerker, Produzenten, Künstler, Gastgeber und Landwirte aus Saale-Unstrut, die in Handarbeit Produkte herstellen und/oder buchbare Mitmachangebote anbieten.
- ▶ Mit Hilfe von Pressearbeit, Social-Media, analoger und digitaler Kommunikation sowie mit diversen Veranstaltungsformaten wurde auf handgemacht Saale.Unstrut aufmerksam ge-



Foto: TRANSMEDIAL

macht. Damit wurden einerseits potenzielle Netzwerkpartner angesprochen und andererseits Kunden sowie Gäste auf die Angebote aufmerksam gemacht.

- ▶ Um auf Veranstaltungen herauszustechen und einen Wiedererkennungswert zu schaffen, wurde ein Verkaufsanhänger erworben. Dieser kann von den Handmachern als Marktstand oder Ausschankwagen genutzt werden.
- ▶ Auf der Website bekommen Interessierte einen Überblick, alle wichtigen Kontakte und die Möglichkeit ihr persönliches handgemacht Saale-Unstrut-Erlebnis zu buchen.



## SAALE.UNSTRUT HANDGEMACHT

### Ergebnisse

Mit Stand Dezember 2020 sind 223 Netzwerkpartner unter handgemacht Saale.Unstrut vereint. Gespräche mit etlichen weiteren potenziellen Handmachern werden geführt. Die regionale- und überregionale Bekanntheit von handgemacht Saale.Unstrut sowie das Interesse daran steigt stetig.

Das Label hat es als Leitprodukt in die Tourismuskonzeption der destination geschafft und sich damit zu einem festen Bestandteil im Profil der Saale-Unstrut-Region entwickelt. Es ist als hervorragende Initiative im Bereich regionale Produkte und Nachhaltigkeit im Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2027 aufgeführt.

### Ausblick

Handgemacht Saale.Unstrut wird weiterwachsen und zu dem Ansprechpartner und Aushängeschild für Regionalität, Wertarbeit und Sorgfalt in Saale-Unstrut. Um eine Fortführung der Initiative zu sichern, werden seit 01.01.2021 jährlich Partnerbeiträge zwischen 150 € und 300 € erhoben.



Foto: TRANSMEDIAL

### Kontakt

**Antje Peiser**

Telefon: 03445 / 233792

E-Mail: [peiser@saale-unstrut-tourismus.de](mailto:peiser@saale-unstrut-tourismus.de)

Website: [www.saale-unstrut-tourismus.de](http://www.saale-unstrut-tourismus.de)

**Werner Bohnenschäfer**

Telefon: 0341 / 600 16-260

E-Mail: [bohenschaefer@mitteldeutschland.com](mailto:bohenschaefer@mitteldeutschland.com)

Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

[www.innovationsregion-mitteldeutschland.com](http://www.innovationsregion-mitteldeutschland.com)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

