



PROJEKTINFORMATION BERUFSORIENTIERUNG

Entwicklung eines rechnergestützten Systems zur kriteriengeleiteten systematischen Erfassung von Angeboten der Berufsorientierung als Grundlage für die ganzheitliche Gestaltung der Berufsorientierung

- ▶ Projektträger Landkreis Mansfeld-Südharz
- ▶ Projektstatus Abgeschlossen | 10/2018 bis 12/2018
- ▶ Projektbudget 47.870 €
- ▶ Förderung 43.083 € | 90 %

Auch bei der Berufswahl liegt es den Überblick bei der Vielzahl von Informationsangeboten zu behalten. Diese Angebote digital zusammenzuführen kann die Orientierung erleichtern.

Ziele

Es gibt eine Vielzahl unterschiedlichster Angebote für die Berufsorientierung. Mit der Entwicklung von Kriterien sollen alle Projekte und Angebote vergleichbar, transparent und nachvollziehbar aufbereitet und als Information in digitaler Form zur Verfügung gestellt werden.

Aktivitäten

- ▶ Erstellung eines Kriteriensystems zur systematischen Erfassung der Angebote zur Berufsorientierung im Landkreis.
- ▶ Überführung des Kriteriensystems in eine interaktive, netzgestützte Datenbank, die von den Akteuren des Landkreises selbständig genutzt werden kann.
- ▶ Systematische Aufbereitung bereits im Landkreis vorhandener BO-Angebote nach dem Kriteriensystem und Einpflegen der Angebote in die Datenbank.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.mansfeldsuedharz.de/de/informationen-zur-...>. The page title is "Infos zur Berufswahl". The content includes a heading "Infos zur Berufswahl", a paragraph about the district's offerings, a search question, and a section titled "Probieren Sie es aus!". Below this is a search bar with "Neue Suche" and "Hilfe" buttons, and a "Schnellsuche" instruction: "Klicken Sie einfach auf eine Gemeinde". A map of the district is shown, and a section "Geben Sie Ihre Suchkriterien ein" contains a list of criteria: "Gemeinde- / Schulauswahl", "Zielgruppe - Schulform, Klassenstufe", "Durchführungsformate", "Instrumente, Methoden", and "Ziele der Maßnahmen".

Webseite: www.mansfeldsuedharz.de



- ▶ Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für die Schulen und Unternehmen

Ergebnisse

Die Standortkampagne ist insbesondere durch die Anzeigenschaltung auf großflächigen Plakawänden in Halle, Magdeburg und Erfurt von den Bürgern wahrgenommen worden. Das Anliegen, den Standort als lebenswerte Alternative zum urbanen Ballungsraum darzustellen, ist dabei sehr gut gelungen.

Ausblick

Um den positiven Effekt zu verstetigen, werden weitere Kampagnen folgen müssen. Hierzu werden weitere Konzepte erarbeitet.

Kontakt

Karsten Braun

Landkreis Mansfeld-Südharz

Telefon: 03464 / 535-0

E-Mail: karsten.braun@lkmsh.de

Website: www.mansfeldsuedharz.de

Werner Bohnenschäfer

Telefon: 0341 / 600 16-260

E-Mail: bohnenschaefer@mitteldeutschland.com

Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

www.innovationsregion-mitteldeutschland.com

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**Unternehmen
Revier**