



Weißes Gold

Mobile Museumsbox mit mobiler Siedepfanne

Projektträger:	Verein Hellesches Salinemuseum e.V.
Projektstatus:	Abgeschlossen 10/2019 bis 12/2019
Projektbudget:	49.999 €
Förderung:	44.999 € 90 %

Ziele

Seit 5000 Jahren prägt das "Weiße Gold" und seine Gewinnung die Region und stellt damit eine wichtige kulturelle Identifikationskomponente dar.

Mit einer mobilen elektrisch beheizten Siedepfanne und einer Museumsbox mit integrierter Ausstellung soll für diese große Montan-Tradition geworben werden. Dieses ambulante Angebot unterstützt das regionale Image- und Regionalmarketing (z.B. Halleschen Salzfest, Sachsen-Anhalt-Tag oder Hansefest).

Aktivitäten

- ▶ Konstruktion und Erstellung einer mobilen Siedepfanne
- ▶ Konzeption und Erstellung einer mobilen Museumsbox einschließlich Erstellung einer 3D-Film-Animation zum Thema Salz

Ergebnisse

Die Siedepfanne und die Museumsbox einschließlich Ausstellungsinhalten sind angeschafft worden, so dass ab 2020 eine Teilnahme an Veranstaltungen/Festen möglich war. Aufgrund der Corona-Maßnahmen konnten die bereits vereinbarten Teilnahmen an Veranstaltungen/Festen bisher nicht durchgeführt werden.

Ausblick

Dem Salinemuseum stehen nunmehr mobile Ausstellungsgegenstände als Mittel des Image- und Regionalmarketings mit analogen (Siedepfanne) und digitalen (Museumsbox mit 3D-Film) Elementen zur Verfügung.

Diese „Werbemittel“ für die Region werden künftig bei geeigneten Anlässen (Veranstaltungen/Feste) eingesetzt.



**Unternehmen
Revier**



**NEUE WEGE FÜR
INNOVATION UND WERTSCHÖPFUNG**

Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland