

# Standortkampagne

Imagekampagne zur positiven Kommunikation der Stärken  
des Landkreises Mansfeld-Südharz

Projektträger:	Landkreis Mansfeld-Südharz
Projektstatus:	Abgeschlossen   10/2018 bis 12/2018
Projektbudget:	47.870 €
Förderung:	43.083 €
Förderquote:	90 %

## Ziele

Die Kampagne soll die Wahrnehmung für den Landkreis nachhaltig prägen und potenzielle Zuzügler und/oder Rückkehrer in einem ersten Schritt für die Region interessieren.

## Aktivitäten

- ▶ Mediaplanung/Werbestrategie/mediale Präsenz generieren
- ▶ Erstellung von Fotos und grafische Erstellung der Kampagne
- ▶ Umsetzung der Medienkampagne/Anzeigenschaltung (Plakataktion, Erstellung einer Landingpage auch für Fortführung der Kampagne vorgesehen)
- ▶ Ergänzung der Imagekampagne (außerhalb des Förderprojektes) durch einen Facebook-Auftritt (Lebe Lieber Ländlich)

## Ergebnisse

Die Standortkampagne ist insbesondere durch die Anzeigenschaltung auf großflächigen Plakatwänden in Halle, Magdeburg und Erfurt von den Bürgern wahrgenommen worden. Das Anliegen, den Standort als lebenswerte Alternative zum urbanen Ballungsraum darzustellen, ist dabei sehr gut gelungen.

## Ausblick

Um den positiven Effekt zu verstetigen, werden weitere Kampagnen folgen müssen. Hierzu werden weitere Konzepte erarbeitet.



**Unternehmen  
Revier**



NEUE WEGE FÜR  
INNOVATION UND WERTSCHÖPFUNG

Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland