

Saale.Unstrut HANDGEMACHT

Entwicklung und Umsetzung der Regionalmarke „Saale.Unstrut HANDGEMACHT“ durch Vernetzung der Wirtschaftszweige Tourismus, Landwirtschaft und Kunsthandwerk unter Berücksichtigung des digitalen Wandels

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| Projektträger: | Saale-Unstrut-Tourismus e. V. |
| Projektstatus: | In Bearbeitung 06/2019 bis 12/2020 |
| Projektbudget: | 194.000 € |
| Förderung: | 174.600 € |
| Förderquote: | 90 % |

„Saale.Unstrut HANDGEMACHT“ steht für Regionalität, Qualität, Erlebnis und Netzwerk. Es ist ein Label, welches Wertarbeit, Leidenschaft und Sorgfalt auszeichnet. Es ist nicht nur eine Regionalmarke, vielmehr ist es eine Bündelung besonderer regionaler Produkte und Erlebnisse, die stolz machen in Saale- Unstrut zu leben und Lust machen Saale-Unstrut zu besuchen. Im Fokus steht die nachhaltige Entwicklung der Region durch die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Im Zuge des Strukturwandels und des demografischen Wandels stellt die Schaffung einer regionalen Identität großes Potenzial dar. Wichtige Komponente des Projekts ist die Etablierung eines starken Netzwerkes. Der Saale-Unstrut-Tourismus e.V. hat sich mit dem Aufbau der Regionalmarke das Ziel gesetzt, lokalen Produzenten Verarbeitern und touristischen Akteuren langfristig eine Plattform zu bieten, um gemeinschaftlich als starkes Netzwerk am Markt und in der Öffentlichkeit agieren zu können.



**Unternehmen
Revier**



NEUE WEGE FÜR
INNOVATION UND WERTSCHÖPFUNG

Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland